

01

Studio Atf.

Visualización arquitectónica estratégica

Desarrollamos imágenes, video y experiencias visuales para la comunicación y presentación de proyectos inmobiliarios.



02

Qué es Studio ATF

VISUALIZACIÓN ARQUITECTÓNICA ESTRATÉGICA

Studio ATF es un estudio especializado en visualización arquitectónica para proyectos inmobiliarios, arquitectura e interiorismo.

Nos integramos al proyecto como un colaborador visual estratégico, trabajando junto a los equipos de arquitectura, diseño, marketing y desarrollo para comprender qué necesita comunicar cada proyecto y cómo debe representarse.

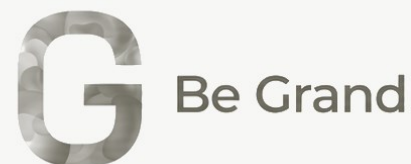


Construimos la representación visual del proyecto a partir de su arquitectura, su identidad y aquello que necesita comunicar.

Nuestra experiencia

Experiencia construida junto a desarrolladores, arquitectos, interioristas y marcas.

Proyectos residenciales · Usos mixtos · Hospitality · Interiorismo · Comercial



CASA NOIRE

CIMBRA
CAPITAL



KALINKA MIKEL
interior design studio

MARIANA RIVERA



Orange Investments®

origina
SANTA FE

04

Nuestra manera de entender la visualización

El fotorrealismo es un estándar, el verdadero objetivo es comunicar con claridad e intención .

LA VISUALIZACIÓN DEBE AYUDAR A

- 01 Transmitir el posicionamiento.
- 02 Explicar los atributos del proyecto.
- 03 Conectar con el perfil de comprador.
- 04 Alinear arquitectura, marketing y ventas.
- 05 Construir una narrativa coherente entre todas las piezas.



CRITERIO

La imagen es una decisión de comunicación, no solo una representación.



Nuestro sistema

Una secuencia de lectura, definición y producción visual.

01

ENTENDEMOS

Proyecto, arquitectura, mercado, comprador y objetivo comercial.

02

DEFINIMOS

Narrativa, atributos prioritarios, escenas, lenguaje visual y herramientas.

03

PRODUCIMOS

Renders, animaciones, recorridos, plantas y experiencias digitales.

04

INTEGRAMOS

Construimos un ecosistema visual consistente para marketing, ventas y presentación.



Del proyecto a la estrategia visual

EJEMPLO EDITABLE / NO CORRESPONDE A UN PROYECTO REAL

PROYECTO

Sta Gertrudis

LECTURA ESTRATÉGICA

OBJETIVO

Preventa

PERFIL COMPRADOR

Familias primera compra / inversionistas

ATRIBUTOS CLAVE	DECISIÓN VISUAL
Ubicación	Escenas interiores
Amplitud	Fachadas
Amenidades	Amenidades
Diseño	Animación
	Recorrido 360°



PROYECTO → LECTURA ESTRATÉGICA → DECISIONES VISUALES

Caso 01 — [THE WAVVE]

EL RETO

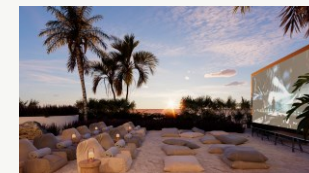
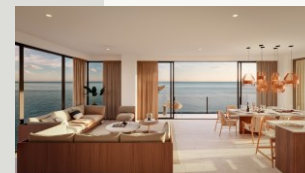
[Coordinar arquitectura, Interiorismo, paisaje, iluminación, ingenierías, marketing, ventas; Integrando cambios constants del proyecto sin perder coherencia ni tiempos de entrega]

NUESTRA ESTRATEGIA

[Centralizar y depurar la información]
[Priorizar decisiones visuales clave]
[Mantener una representación coherente durante la evolución del proyecto]

RESULTADO

Material visual y showroom virtual que permitieron validar decisiones, apoyar la preventa y comunicar el proyecto con mayor claridad y confianza a compradores e inversionistas..





CASO / 02

Caso 02 — [CASAALTA]

EL RETO

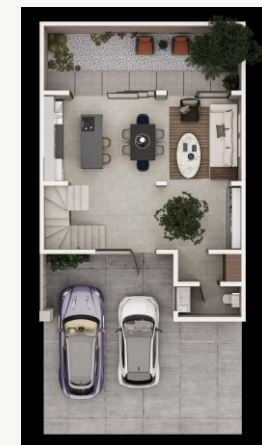
[Desarrollar en poco tiempo todo el contenido visual necesario para lanzar el proyecto a preventa]

NUESTRA ESTRATEGIA

[Definir una línea visual integral]
[Resolver interiorismo y visualización en paralelo]
[Producir renders, video y recorridos 360° de forma coordinada]

RESULTADO

[Contenido visual integral listo para preventa: renders, video, interiores y 360°, desarrollados bajo una misma dirección visual y en un periodo reducido.]



Caso 03 — [CATALINA MTY]

EL RETO

[Producir visualización mientras el proyecto seguía evolucionando, incorporando múltiples ajustes de arquitectura, diseño y comunicación.]

NUESTRA ESTRATEGIA

[Visualizar escenarios para comparar decisiones]
[Incorporar cambios de forma ágil y consistente]
[Alinear arquitectura, inversionistas y marketing]

RESULTADO

[Visualización como herramienta de validación para tomar decisiones con mayor claridad y confianza.]





Herramientas visuales

Un sistema de piezas visuales según el objetivo del proyecto.

01	VISUALIZACIÓN	Renders Plantas comerciales CGI editorial
02	MOVIMIENTO	Animaciones Films arquitectónicos Social content
03	EXPERIENCIAS	Recorridos 360° Showroom virtual Experiencias interactivas
04	DISEÑO	Interiorismo Dirección visual

Cómo trabajamos juntos

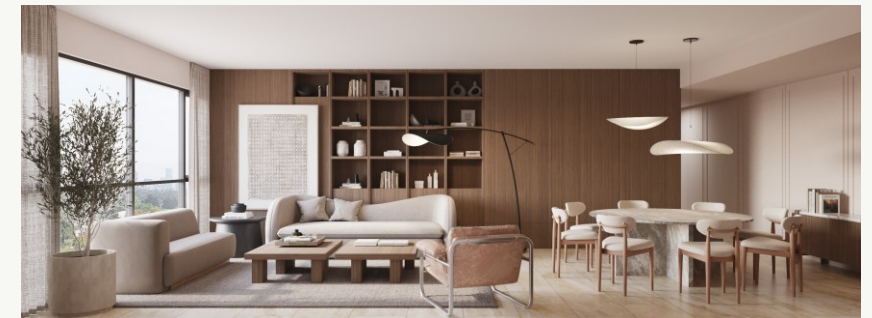
Un único equipo desde la definición visual hasta la producción final.

- | | |
|----|-------------------------|
| 01 | Brief / reunión inicial |
| 02 | Diagnóstico |
| 03 | Dirección visual |
| 04 | Producción |
| 05 | Revisiones |
| 06 | Entrega |



PROCESO

La estructura mantiene las decisiones visuales alineadas durante todo el proyecto.



12

**Cada proyecto
requiere
una lectura propia.**

Nuestra experiencia está en
entenderla y representarla con
claridad.

STUDIO ATF

Visualización arquitectónica
estratégica

www.studioatf.com
ricardo@studioatf.com
t. +521 5531966016